

# Anwendungsrichtlinien für die Sonderform der Marke/des Logos

## GEFÖRDERT DURCH DEN ÖSTERREICHISCHEN MUSIKFONDS

Grundsätzlich ist die Marke in Farbe (4C) anzuwenden.

Es dürfen **KEINE EINRAHMENDEN FLÄCHEN** unter die Marke gelegt werden (siehe Anwendung 4C)

**Ausnahmen, die die Anwendung der 1C- bzw. SW(Strich)-Version erfordern:**

- Hintergrundfarbe ist den Farben der Marke zu ähnlich  
*Anwendung:* • SW(Strich)-Version negativ
- Druckart ist nicht für 4C-Wiedergabe geeignet  
*Anwendung:* • 1C-Version bei einfarbigen, gerasterten Druck-Produktionen  
• SW(Strich)-Version bei nicht gerasterten Produktionen (Druck, Werbemittel, Bürobedarf – z. B. Stempel)

**Sonderform:**

- Druck in Schmuckfarben  
*Definition:* • Rot: Pantone 185 C  
• Grau: Pantone Cool Gray 11 C

GEFÖRDERT DURCH DEN  
**ÖST.MUSIKFONDS**

Logo/Marke **4C, RGB, Schmuckfarben**

---

GEFÖRDERT DURCH DEN  
**ÖST.MUSIKFONDS**

Logo/Marke **1C**

---

GEFÖRDERT DURCH DEN  
**ÖST.MUSIKFONDS**

Logo/Marke **SW (Strich)**

---

Anwendungsbeispiele der Marke →

## Anwendungsbeispiele der Marke



Logo/Marke **4C**, RGB, Schmuckfarben

---



Logo/Marke **1C**

---



Logo/Marke **SW (Strich)**

---