

Anwendungsrichtlinien für die Sonderform der Marke/des Logos

GEFÖRDERT DURCH DEN **ÖSTERREICHISCHEN MUSIKFONDS**

Grundsätzlich ist die Marke in Farbe (4C) anzuwenden.

Es dürfen **KEINE EINRAHMENDEN FLÄCHEN** unter die Marke gelegt werden (siehe Anwendung 4C)

Ausnahmen, die die Anwendung der 1C- bzw. SW(Strich)-Version erfordern:

- Hintergrundfarbe ist den Farben der Marke zu ähnlich
Anwendung: • SW(Strich)-Version negativ
- Druckart ist nicht für 4C-Wiedergabe geeignet
Anwendung: • 1C-Version bei einfarbigen, gerasterten Druck-Produktionen
• SW(Strich)-Version bei nicht gerasterten Produktionen (Druck, Werbemittel, Bürobedarf – z. B. Stempel)

Sonderform:

- Druck in Schmuckfarben
Definition: • Rot: Pantone 185 C
• Grau: Pantone Cool Gray 11 C

GEFÖRDERT DURCH DEN
ÖST.MUSIKFONDS

Logo/Marke **4C, RGB, Schmuckfarben**

GEFÖRDERT DURCH DEN
ÖST.MUSIKFONDS

Logo/Marke **1C**

GEFÖRDERT DURCH DEN
ÖST.MUSIKFONDS

Logo/Marke **SW (Strich)**

Anwendungsbeispiele der Marke →

Anwendungsbeispiele der Marke



Logo/Marke **4C**, RGB, Schmuckfarben



Logo/Marke **1C**



Logo/Marke **SW (Strich)**
